

Dossier explicativo Roadshow

ÍNDICE

1. Contexto	3
2. Características del roadshow	8

1. CONTEXTO

La ciberseguridad y la confianza digital son hoy dos de los retos más importantes a los que se enfrentan gobiernos, empresas y ciudadanos. Se trata de aspectos de crucial importancia en un contexto global, interconectado y dependiente de la tecnología como es el actual, e imprescindible para alcanzar la necesaria confianza en el ámbito digital.

Por todo ello, INCIBE está **desarrollando un conjunto de acciones de sensibilización, concienciación, educación, promoción y divulgación en ciberseguridad** para favorecer la confianza en la adopción de las tecnologías digitales de ciudadanos, pymes, profesionales y fortalecer las capacidades de la Sociedad (ciudadanos, menores, pymes, profesionales y autónomos).

La experiencia roadshow se trata de un camión que, durante 3 años, viajará de una provincia a otra para ofrecer capacitación en materia de ciberseguridad.

Este Roadshow está distribuido espacialmente en dos grandes áreas:

- Un área *indoor* (soporte móvil) habilitada en la plataforma multidesplegable (camión tráiler)
- Un área *outdoor* (espacio exterior) en la que diferentes atracciones se colocarán en el propio suelo de la ubicación (vehículo de apoyo-camión).

El espacio expositivo y de participación del roadshow (soporte móvil y espacio exterior) necesita una superficie TOTAL mínima de 300 m² con las siguientes medidas deseables:

- Longitud total (tráiler + cabeza tractora): 16,50 aprox. metros
- Anchura total: 15,7 aprox. metros
- Altura máxima de la exposición: 8 metros

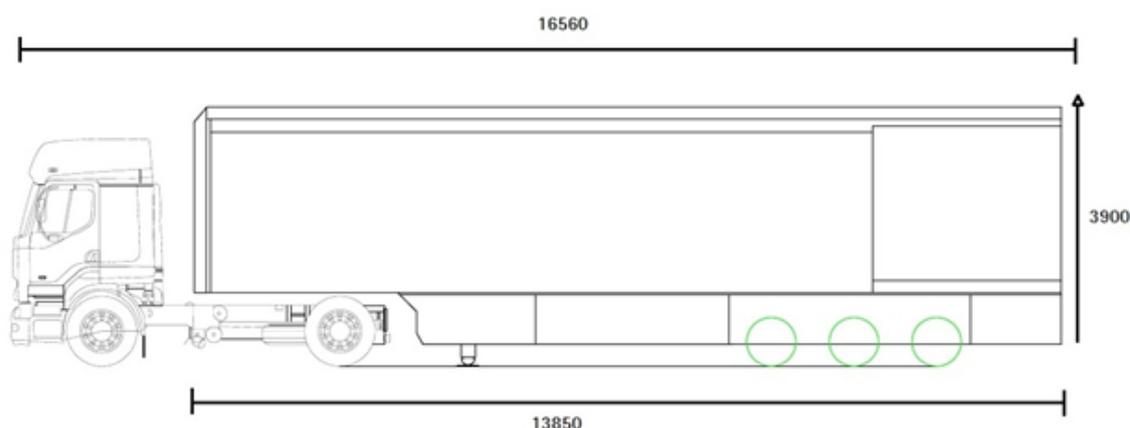


Ilustración 1: Medidas del camión

Una vez desplegada, la unidad móvil presentará un espacio expositivo con una superficie de 140 m² aproximadamente, accesible para personas con movilidad reducida (dispondrá de dos (2) puntos de acceso independientes al interior a través de rampas, con ausencia total de escaleras o escalones, para facilitar los accesos a personas con movilidad reducida).

Además del espacio expositivo itinerante de 80 m², que estará anexo al soporte móvil totalmente equipado (carpa, mobiliario, vallas, equipo informático, etc.) para la realización de diferentes actividades como: una zona de información, una zona de cabina 017 y una zona de juegos. Este Roadshow está distribuido espacialmente en dos grandes áreas:

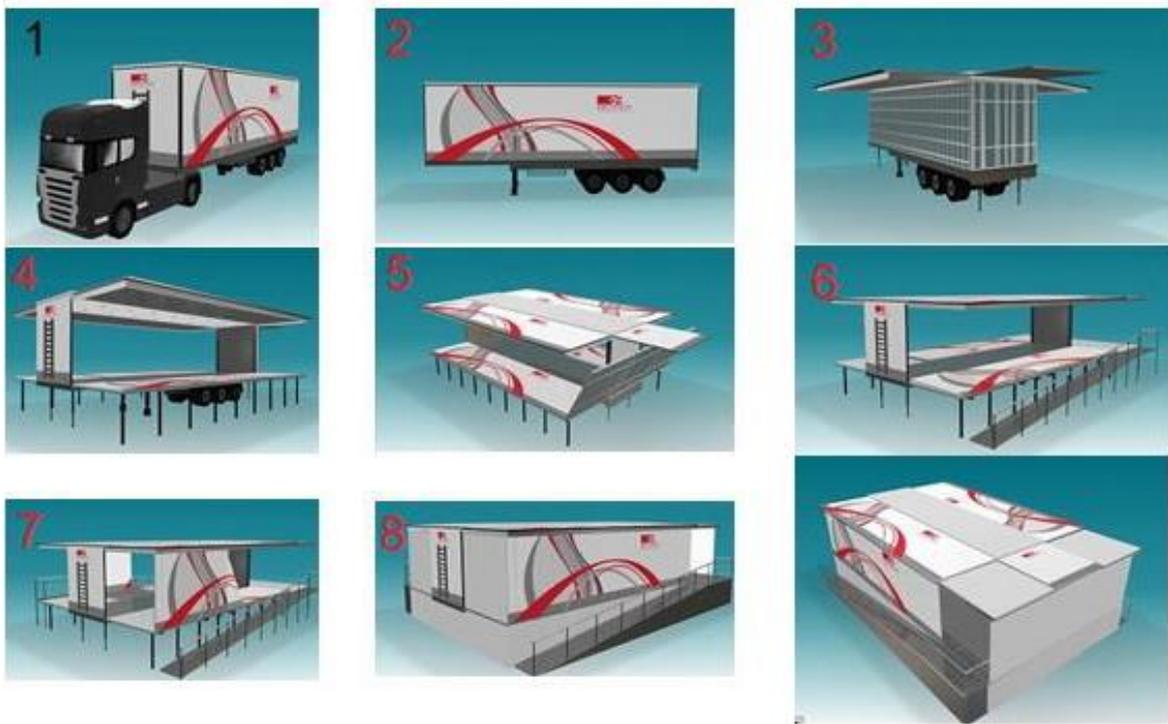


Ilustración 2: Proceso de montaje

El área se divide en diferentes zonas, interior y exterior. Dentro de la zona interior (dentro del camión):

- Área de gamificación: Se organizan grupos y esperan mientras juegan con plataformas de entrenamiento y juegos online.
- Área zona de exposición: Se impartirá una pequeña charla formativa y realizarán un pequeño taller
- Escape room: tendrán que escapar de la sala identificando y superando una serie de riesgos digitales y/o desarrollar acciones dirigidas a evitar y gestionar estas amenazas

Zona exterior (fuera del camión): Zona de juegos.

La experiencia comienza con la llegada de los usuarios al espacio exterior. En la zona del recibidor, se les hará una introducción de la experiencia y recibirán merchandising corporativo y reprografía. En esta zona también se realizará el control de aforo y se distribuirán a las personas que asistirán a las diferentes actividades.

A continuación, pasarán a la zona de gamificación, donde pondrán en práctica los conocimientos de forma individual, virtual y lúdica a través de plataformas de entrenamiento, aplicativos o juegos online y/o serious game.

Después, llegarán a la zona expositiva, donde un formador impartirá unas charlas y realizará una serie de talleres. Una vez finalizado, pasarán a la zona de *escape room*, donde los usuarios deberán escapar de la sala identificando y superando una serie de riesgos digitales y/o desarrollar acciones dirigidas a evitar y/o gestionar estas amenazas.

Por último, podrán disfrutar de una zona de juegos en el espacio exterior. Esta misma área exterior también dispondrán de un punto de información y una cabina 017 para hacer llamadas a la Línea de Ayuda en Ciberseguridad de INCIBE de forma confidencial.

La duración de las actividades dentro del camión es de aproximadamente **35 minutos** en total.

Durante la ejecución de la experiencia se realizará se atraerá de forma física y activa al público circundante a para participar en el roadshow a través de una bicicleta-carga de diseño llamativo que recorrerá lugares concurridos y puntos donde se concentran los públicos de interés (centros escolares y de estudios, mercados, centros de mayores, locales asociativos, etc.) informando sobre la presencia del roadshow y repartiendo materiales informativos propios del roadshow. Dispondrá de sistema multimedia que pueda mostrar contenidos y, eventualmente y si la legislación local lo permite, sonidos a través de su sistema de megafonía.



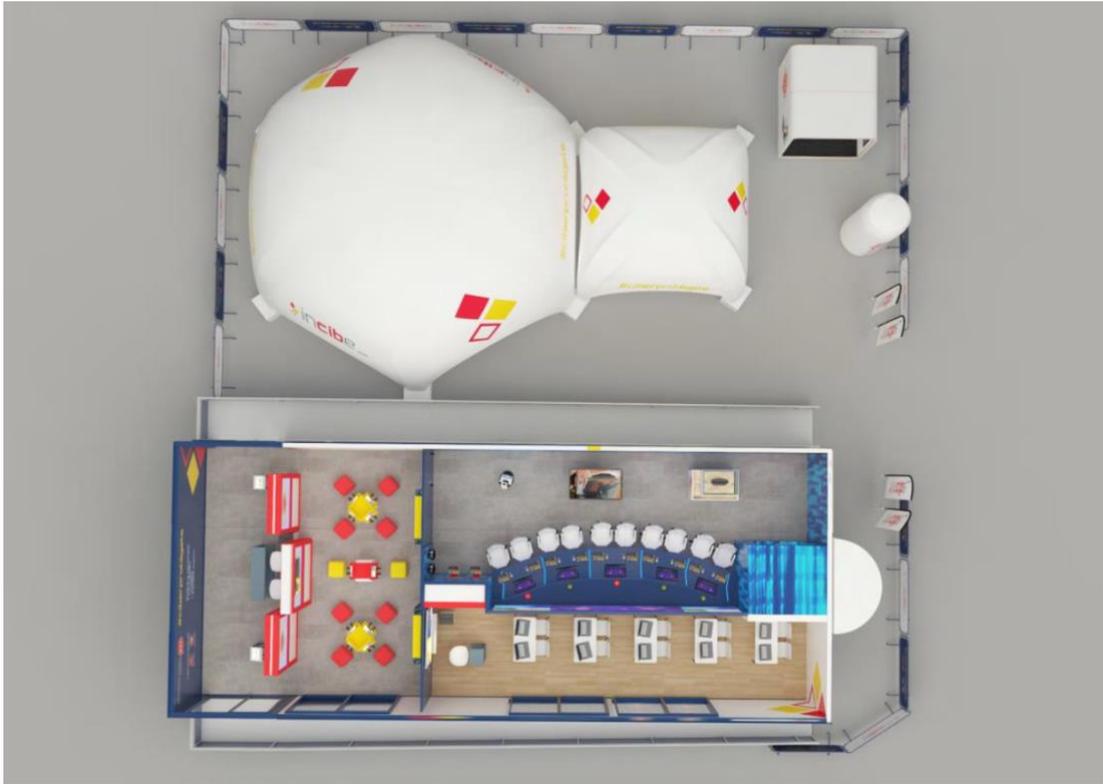


Ilustración 3: Vista de pájaro con medidas



Ilustración 4: Experiencia montada



Ilustración 3: Vista frontal

El roadshow podrá estar abierto al público 4 días consecutivos durante un máximo de 8 horas cada día.

- **Objetivo**

El objetivo es acercar un espacio lleno de actividades para descubrir cómo proteger nuestro yo digital y vivir una experiencia cibersegura en la que cualquier persona pueda desenvolverse con confianza

El espacio forma parte de las experiencias itinerantes con las que INCIBE recorrerá el territorio español durante los próximos 3 años, alcanzando todas las provincias y ciudades autónomas del país una vez al año.

- **Público objetivo**

Esta experiencia está dirigida a los públicos objetivos de ciudadanos, centros educativos y otras organizaciones de infancia, juventud y profesionales del ámbito del menor, así como familias y empresas.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ROADSHOW

■ Aforo

Situado en el recibidor (espacio exterior) se realizará con un control global. Además, también se emplearán dispositivos tecnológicos de lectura automatizada de presencia, con todo lo necesario para el control de aforo en tiempo real del roadshow, del soporte móvil y de cada una de sus estancias. **El aforo del espacio interior es de 30 personas y, del espacio exterior, de 36 personas.**

■ Especificaciones de la localización

Dadas las medidas del espacio a ocupar, se necesita un emplazamiento:

- De mínimo 400m²
- Sin desnivel
- Diáfano
- Capaz de soportar 28 toneladas de peso
- En una zona con mucha afluencia de gente
- Accesible para un camión de las medidas citadas anteriormente

■ Recursos empleados

Para la correcta ejecución de la gestión física también se dispondrá de los siguientes medios materiales:

- Dos cabezas tractoras adecuadas para el transporte tanto del semitrailer en el que se basa el soporte móvil del roadshow como el semitrailer auxiliar de almacenamiento de todos los elementos necesarios para el montaje de las actividades de exterior.
- El propio semitrailer auxiliar de almacenamiento, de 13.80 metros de longitud, dispone de un elevador trasero para la carga y descarga de los elementos que transporta.
- Una carretilla elevadora eléctrica de gran volumen, para la carga, descarga y movimiento de piezas grandes, y otras carretillas elevadoras de menor volumen, para funciones similares.

■ Necesidades eléctricas

Es necesario cubrir, en la medida de lo posible, las necesidades eléctricas:

Conexión Trifásica 380 voltios mediante enchufe CETAC (IEC 60309) de 32 amperios. El vehículo lleva un cable de 25 metros de longitud máxima para ser conectado en dicho enchufe.

■ Equipo

El equipo de trabajo mínimo en cada emplazamiento estará formado por 1 coordinador, 5 dinamizadores, 1 formador y 1 dinamizador *Game Master*.

■ Logística

Con relación al acceso del camión, es necesario conocer previamente los horarios disponibles para el montaje y desmontaje; el acceso desde el estacionamiento hasta el punto de montaje; la ubicación del *parking* del vehículo; procedimiento y requisitos de seguridad, control de acceso y la documentación necesaria a aportar para el acceso, montaje y dinamización de la actividad.

Aunque el soporte móvil y el espacio exterior son espacios que se complementan uno de otro, con lo que tiene que ver con el montaje y el desmontaje es muy diferente, ya que la unidad móvil, cuenta con un sistema de apertura y despliegue que facilitan su instalación.

La unidad móvil con la cabeza tractora pesa 28 toneladas; posteriormente al ubicarse en el espacio asignado, la cabeza tractora se retira y se procede al montaje de la plataforma, teniendo un peso de **21 toneladas repartidas entre 22 puntos de apoyo**.

También contará con un vehículo de apoyo que contendrá el material del espacio exterior, este tiene las siguientes medidas: Longitud total: 16,50 (incluye la cabeza tractora), anchura: 2.510, altura: 3,480 peso: 24 toneladas. Este vehículo, estará solo en el montaje y en el desmontaje de la actividad.

Para el montaje se requieren, al menos, 8 horas y para el desmontaje, 5 horas. Nunca superando las 48h, tanto de días laborales como festivos.

■ Calendario

En aspecto genérico se empleará un día para el montaje de la experiencia, 4 días para el desarrollo de la actividad, y otro día para el desmontaje de este.

	Montaje	Acción	Desmontaje
Duración (días)	1	4	1

■ Responsables

Para el adecuado despliegue de la experiencia itinerante, INCIBE se apoya en empresas con una destacada trayectoria en la organización de actividades itinerantes de concienciación y formación. Estas son:

- Alegría-activity: Responsable de la implantación y desarrollo de la experiencia.
- X-ternal: Responsable de la búsqueda de emplazamientos para el desarrollo de la actividad.

En León a 12 de septiembre de 2023